

Suomalaisten loppututkinnon suorittaneiden tutkimus 2005

Nokia on jälleen valittu maan suosituimmaksi työnantajaksi, johtava sijoitus missä perinteiset suomalaiset yritykset on listattu vuoden huipputyönantajina.

Nokia pysyy ykköstyönantajana Suomessa. Finnair ja Fazer ovat molemmat parantaneet arvoasemaansa ja pitävät toisen ja kolmannen paikkansa taloustieteiden opiskelijoiden keskuudessa. Insinööriopiskelijat äänestävät UPM-Kymmene toiseksi parhaaksi työnantajaksi, kun taas ABB tulee kolmannelle sijalle kiivettyään ylöspäin 9 sijaa.

Tulevaisuuden työn tarvitsee olla haastavaa

'Työskennelläksesi yhä enenevässä määrin haastavien tehtävien parissa', 'rakenna kestävä taloudellinen perusta' ja 'saavuta tasapaino yksityiselämän ja uran välillä' olivat kolme kärkitavoitetta sekä taloustieteiden opiskelijoilla että insinööriopiskelijoilla. Suosituimpina aloina taloustieteiden opiskelijoilla säilyvät markkinointi/mainostaminen ja hallinnon konsultointi, seuraavina yksityinen/kaupallinen pankkitoiminta. Insinööriopiskelijoilla kolme suosituinta aluetta ovat akateeminen tutkimus, teknillinen konsultointi ja tietokoneohjelmistot.

Kilpailukykyinen korvaus yhä tärkeämpää

Tulokset osoittavat kasvavaa taloudellisen palkitsemisen tärkeyttä. Suomalaiset opiskelijat pitävät eniten houkuttelevana ominaisuutena työnantajassa sen olevan 'kilpailukykyisesti palkitseva', jota seuraavat 'joustavat työajat' ja 'tehtävien vaihtelevuus'. 'Kilpailukykyinen korvaus' on noussut merkittävästi tärkeydessä kuluneena vuonna, nusten 16% taloustieteiden ja 18% tekniikan opiskelijoiden keskuudessa vuodesta 2004.

Nousevat palkkaodotukset

Palkkaodotukset ovat myös suurempia kuin ne olivat vuonna 2004. Taloustieteiden opiskelijat odottavat ansaitsevansa 28 201 € alkupalkkana, kasvun ollessa 7%. Insinööriopiskelijat odottavat 28 596 €:n keskipalkkaa, mikä on 4,5% enemmän kuin viime vuonna.

Erillään palkkauksesta, 'ylityökorvaus' on tekijä, jota useimmiten halutaan ja jota seuraavat 'terveydenhoitoedut' ja 'lisälomat'. Nämä muutokset osoittavat, että opiskelijat ovat lisääntyvässä määrin vastahakoisia "tekemään ilmaista työtä".

Hyvä ja luottamus-virikkeinen hallinto ratkaisevaa

Suomalaiset opiskelijat valitsevat 'hyvän/luottamus-virikkeisen hallinnon' tärkeimpänä etuna valitessaan tulevaisuuden työnantajiaan. Lisäksi he haluavat työskennellä yrityksille, jotka tarjoavat 'jännittäviä tuotteita' ja niillä on 'vahva taloudellinen pohja'. Sellaiset tekijät kuin 'hyvä maine koulussani' ja 'rekrytoi vain parhaat opiskelijat' ovat tekijöitä, jotka vaikuttavat opiskelijoihin vähiten päättäessään valita yrityksen, jossa he haluavat työskennellä.

Uramessut tärkeä viestintäkanava

'Yrityksen web-sivut', 'yrityksessä työskentelevät tuttavat' ja 'harjoittelut/tehtävänimitykset' ovat kolme suosituinta viestintäkanavaa kaikkien tutkittujen opiskelijoiden joukossa. Insinööriopiskelijat antavat etusijan harjoitteluille ja yritysvierailuille merkittävästi suuremmassa määrin kuin taloustieteiden opiskelijat. Mielenkiintoinen lopputulos tutkimuksesta on tosiasia, että paljon suurempi määrä opiskelijoita haluaa saada tietoja uramessujen kautta kuin viime vuonna.

Ihanteellinen sijoitus, 30 kärkiyritystä

Business Ideal Ranking 2005				
	Ranking	Percent	Ranking	Percent
	2005	2005	2004	2004
Nokia	1	28,29%	1	26,85%
Finnair	2	21,72%	5	13,27%
Fazer	3	12,72%	12	8,25%
Nordea	4	12,54%	6	10,82%
L'Oréal	5	11,41%	8	9,52%
KONE	6	11,35%	11	8,30%
OP-ryhmä	7	11,19%	9	9,28%
UPM-Kymmene	8	11,01%	2	17,54%
Amer Sports	9	8,80%	34	4,19%
Alma Media	10	8,53%	14	7,66%
Stora Enso	11	8,22%	19	6,78%
KPMG	12	7,81%	31	4,35%
ABB	13	7,81%	47	2,99%
Ernst & Young	14	7,68%	39	3,74%
Accenture	15	7,37%	55	2,60%
Suomen Pankki	16	7,24%	4	13,35%
Wärtsilä	17	7,05%	15	7,46%
Fortum	18	6,79%	42	3,38%
Stockmann	19	6,75%	10	9,05%
Hartwall	20	6,48%	46	3,06%
PricewaterhouseCoopers	21	6,26%	13	8,13%
Deloitte	22	5,95%	85	1,16%
Cloetta Fazer	23	5,53%	45	3,12%
S-ryhmä (SOK)	24	5,27%	18	6,89%
Sanoma WSOY	25	5,19%	7	9,93%
Yleisradio	26	5,08%	3	13,83%
Aktia Säästöpankki	27	4,90%	66	2,06%
Suunto	28	4,86%		
Sampo	29	4,67%	27	5,15%
Kesko	30	4,59%	30	4,63%

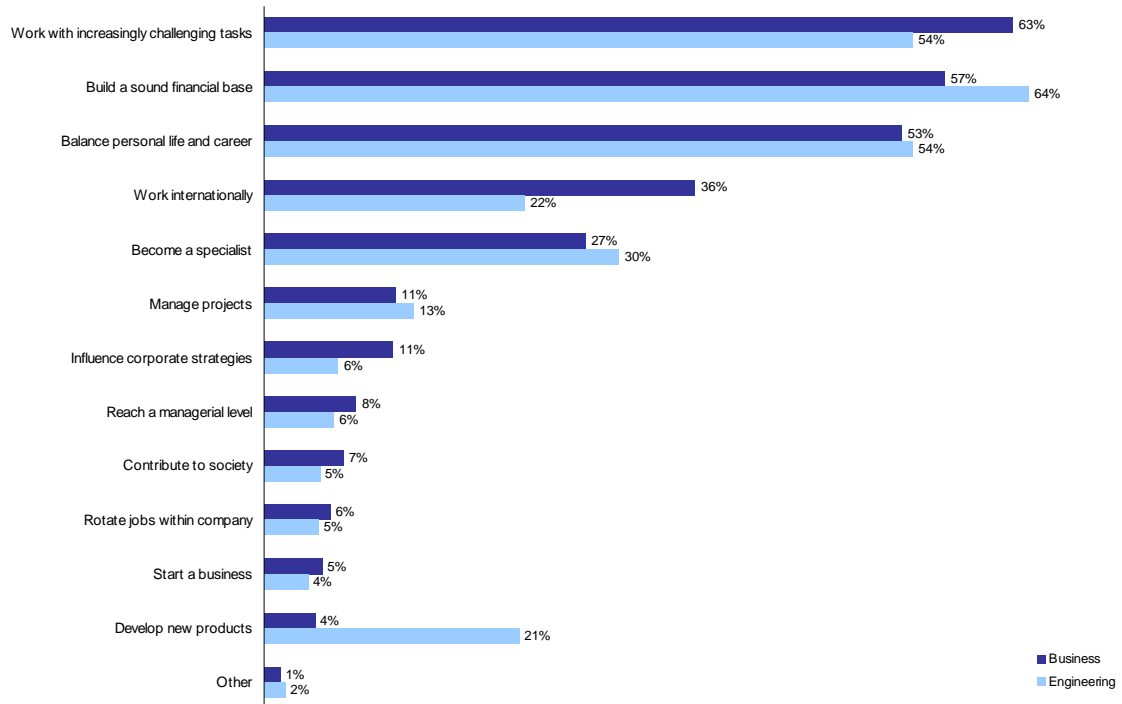
Ihanteellinen sijoitus, 30 tekniikan ja tieteen kärkiyritystä

<i>Engineering&Science Ideal Ranking 2005</i>	<i>Ranking 2005</i>	<i>Percent 2005</i>	<i>Ranking 2004</i>	<i>Percent 2004</i>
Nokia	1	28,78%	1	26,82%
UPM-Kymmene	2	15,32%	2	22,39%
ABB	3	13,60%	9	8,94%
VTT	4	12,91%	3	18,24%
Stora Enso	5	12,86%	4	18,19%
Fortum	6	9,99%	16	6,52%
Finnair	7	9,61%	22	5,07%
TietoEnator	8	9,49%	6	12,51%
Jaakko Pöyry Group	9	9,44%	10	8,09%
F-Secure	10	9,23%	23	5,00%
KONE	11	8,79%	17	6,07%
IBM	12	8,24%	19	5,52%
Metso	13	8,13%	15	6,74%
Ympäristökeskukset (alueelliset)	14	7,22%	5	13,09%
Puolustusvoimat	15	6,97%	7	10,11%
Microsoft	16	6,68%	38	3,22%
Patria	17	6,52%	20	5,24%
TeliaSonera	18	5,75%	14	7,07%
Elisa	19	5,63%	75	1,52%
YIT-Yhtymä	20	5,62%	11	7,35%
Kemira	21	5,62%	29	4,01%
M-real	22	5,49%	12	7,32%
Accenture	23	5,49%	54	2,20%
Orion	24	5,44%	27	4,19%
Ericsson	25	4,87%	60	1,88%
Polar Electro	26	4,64%	41	2,68%
Cisco Systems	27	4,61%	36	3,32%
Siemens	28	4,55%	21	5,15%
Skanska	29	4,28%	33	3,55%
Suunto	30	4,25%	95	1,06%

Uratavoitteet

'Työskennelläksesi yhä enenevässä määrin haastavien tehtävien parissa', 'rakenna kestävä taloudellinen perusta' ja 'saavuta tasapaino yksityiselämän ja uran välillä' olivat kolme kärkitavoitetta sekä taloustieteiden opiskelijoilla että insinööriopiskelijoilla. 'Yhteiskunnan edistäminen' on laskenut vuodesta 2004, erityisesti taloustieteiden opiskelijoiden keskuudessa (11:sta 7%:iin). Taloustieteiden opiskelijat ovat halukkaampia työskentelemään kansainvälisesti ensimmäisessä työpaikassaan kuin heidän insinöörikollegansa.

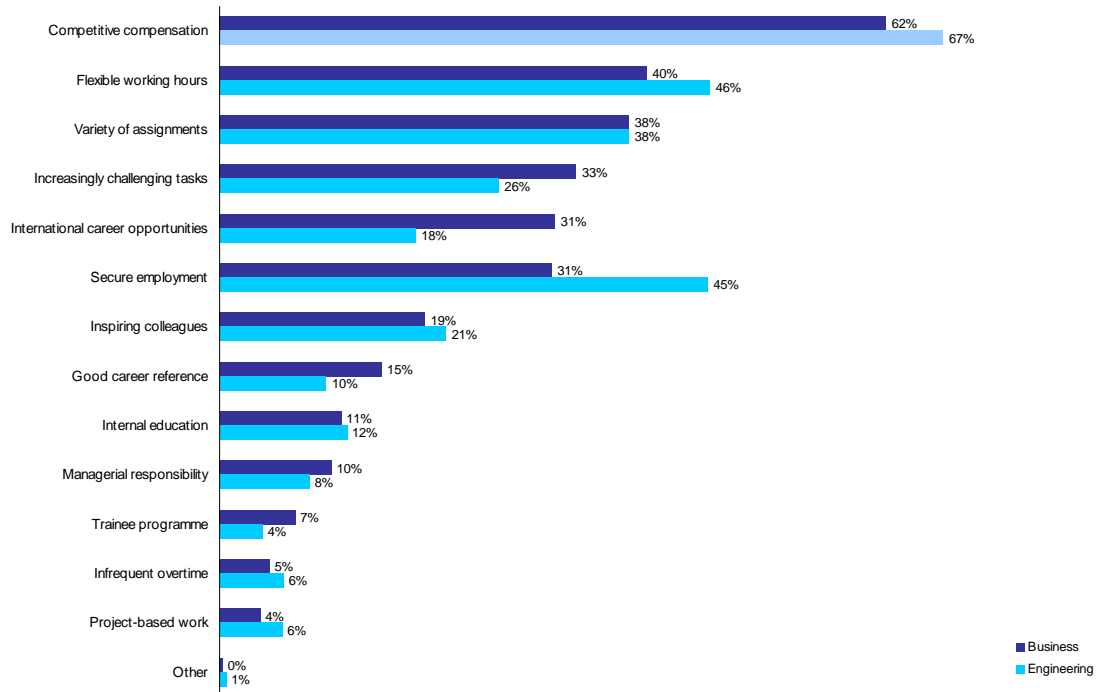
Kysymys: Mitkä uratavoitteet toivot saavuttavasi kolmen vuoden sisällä?



Työnantajatarjoukset

Kolme eniten houkuttelevaa ominaisuutta ovat olla 'kilpailukykyinen korvaus', 'joustavat työajat' ja 'tehtävien vaihtelevuus'. Lisäksi insinööriopiskelijat antavat merkittävästi enemmän painoarvoa 'turvalliselle työsuhteelle' kuin taloustieteiden opiskelijat tekevät.

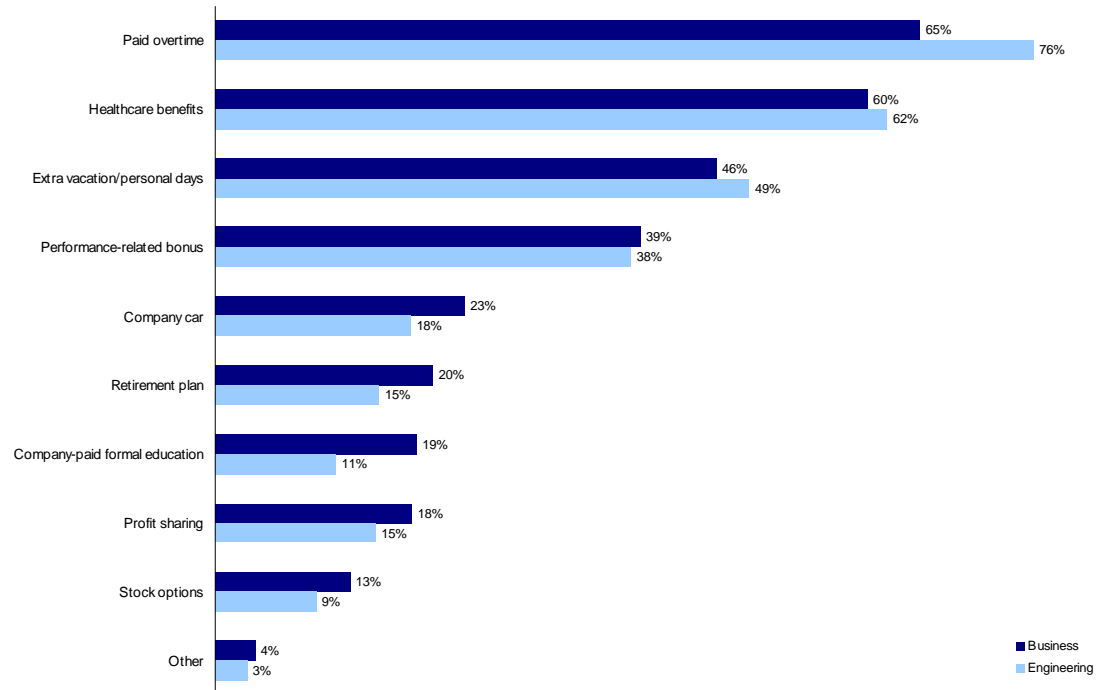
Kysymys: Mitä seuraavista pidät eniten houkuttelevana, jos työnantaja tarjoaa? (Valitse enintään kolme vaihtoehtoa)



Edut

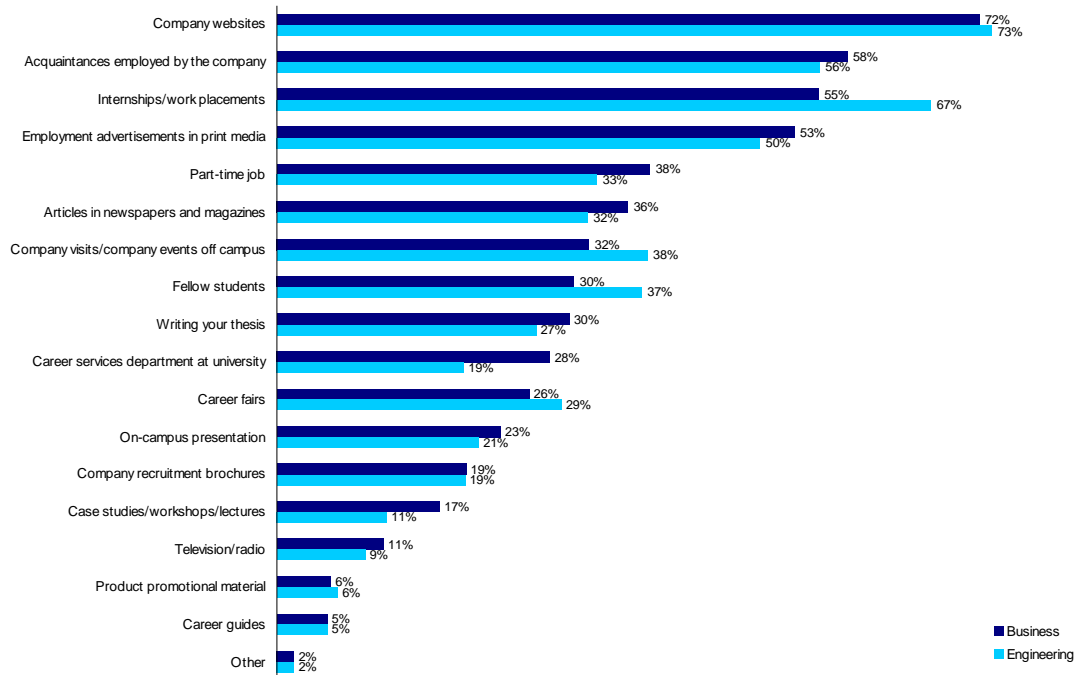
Maksettu ylityö on halutuin etu erillään palkasta, mitä seuraavat terveydenhoitoedut ja lisälomat.

Kysymys: Erillään peruspalkasta, mitä seuraavista eniten arvostat korvauspaketissasi (valitse enintään 3 vaihtoehtoa).



Etuoikeutettu viestintä

'Yrityksen web-sivut', 'yrityksessä työskentelevät tuttavat' ja 'harjoittelut/tehtävämitykset' ovat kolme suosituinta viestintäkanavaa kaikkien tutkittujen opiskelijoiden parissa. Insinööriopiskelijat antavat etusijan harjoitteluille ja yritysvierailuille merkittävästi suuremmassa määrin kuin taloustieteiden opiskelijat. Sitten vuoden 2004 sanomalehdissä ja aikakauslehdissä olleet artikkelit ovat laskeneet suosiotaan, erityisesti taloustieteiden opiskelijoiden parissa (45,5%:sta 36%:iin). Uramessut toisaalta kasvattivat merkittävästi prosenttiosuuttaan.



Tietoja Universumista

Universum Communications on globaali johtaja työnantaja-arvostuksen (Employer Branding) alalla toiminnollaan Euroopassa, USA:ssa, Aasiassa ja Afrikassa. Autamme asiakkaitamme saavuttamaan tavoitteen: saamaan aikaan vahvan vetovoiman nykyisessä ja tulevassa ihanteellisessa henkilöstössä. Tätä tarkoitusta varten tarjoamme asiakkaillemme tutkimuksen, strategian ja viestinnän alojen palveluita. Ainutlaatuinen pätevyytemme perustuu laajoihin globaaleihin katsauksiin kykymarkkinoilla kattaen vuosittain enemmän kuin 90 000 vastaajaa 25 maasta. Tuotamme enemmän kuin 20 Employer Branding -julkaisua Euroopassa ja USA:ssa, mikä antaa meille erinomaiset viestintätaidot tällä alalla. Asiakkaidemme joukossa on 40 Fortune 100:sta huippuyrityksestä.

Käy verkkosivuillamme osoitteessa:
www.universumeurope.com