

WIKIMANIAA
Yrityksiin
Yritys 2.0 tuottamaan

Sosiaalinen media on tullut käytettäväksi ja hyödynnettäväksi niin arkipäivässä kuin liiketoiminnassakin. Sähköpostin ja Intranetin tuntee jokainen, mutta nuoret ja työmarkkinoille tuleva sukupolvi Y käyttävät jo sujuvasti uuden teknologian suomia mahdollisuuksia Internetissä. Chatit, skype, wikit, blogit ja virtuaalisuus jne. ovat heille tuttuja.

Sosiaalisen median uudet toimintatavat mahdollistavat tiedon nopean ja samanaikaisen liikuttamisen globaalisti. Kilpailu käydään siitä, kuka pystyy hyödyntämään tietoa nopeimmin. Tämä asettaa vaatimuksia johtamiskulttuurille, joka ei voi enää pohjautua perinteisesti totuttuihin johtamisoppeihin.

Kirjassa on runsaasti esimerkkejä sosiaalisen median käytöstä esim. projektien hallinnasta tiedottamiseen ja tiedon hallinnasta strategian työstämiseen, osaamisen kehittämisestä virtuaalitiimien johtamiseen.

Kirjassa on myös runsaasti internet-lähteiden osoitteita tiedon lähteiksi. Kirjassa on myös käsitelty sosiaalisen median käyttöönottoprosessia, joka on tarvelähtöistä ja noudattaa yksinkertaisesti mallia suunnittele, organiso, toteuta, mittaa ja arvioi vaikuttavuutta.

Jos olet yhtään kiinnostunut sosiaalisen median käytöstä ja käytettävyydestä liiketoiminnassa esimerkiksi henkilöstön osaamisen ja tiedonsiirron kehittämiseen ja jalostamiseen, Wikimania sopii luettavaksesi. Kirja on helppolukuinen ja ymmärrettävä, vaikka ei olisikaan tottunut käyttämään uutta teknologiaa. Suosittelen kirjaa henkilöstöammattilaisille.

Lea Laine,
toimitusjohtaja, konsultti, IHRM, TQM Consultants Ltd.