

## **MANAGEMENT, Revised Edition,**

Drucker, Peter F., Collins, 2008

ISBN 978-0-06-125266-2

(alunperin Management: Tasks, Responsibilities, Practices, 1973, with Joseph A. Maciarello)

Esipuheen on kirjoittanut Jim Collins.

Peter Ferdinand Druckerin syntymästä on tänä vuonna kulunut 100 vuotta, ja hänen muistoaan juhlistetaan monin tavoin mm. Wienissä järjestettävällä kansainvälisellä symposiumilla loppuvuonna. Hänen eräästä keskeisestä teoksestaan, Management, on julkaistu postuumisti hieman modernisoitu uusintapainos. Kirja on ehdottomasti tärkeä luettava kaikille niille, jotka haluavat olla asiantuntijoita johtamisen alueella.

Drucker kirjoitti johtamisesta yli 40 kirjaa lähes yksinomaan management-käsitteen alla puhuen kuitenkin erittäin paljon nimenomaan ihmisten johtamisesta. Hän painotti tässä kirjassaan ettei organisaatiossa ole tärkeämpiä päätöksiä kuin ihmisiin liittyvät: henkilövalinnat, henkilöiden sijoittaminen tehtäviin ja projekteihin, henkilöiden uran varmistaminen, heistä eroaminen esimerkiksi työsuhteen päättymisen vuoksi jne. - Ainoastaan vanhoilla päivillään yhdessä Peter Sengen kanssa kirjoittamansa kirja Leading in a Time of Change: What it Will Take to Lead Tomorrow, 2001, sisälsi kirjan nimessä tuon toisen johtamistermin. Hän kiinnitti myös huomiota yleisesti käytössä olevaan käsitteistöön "They're Not Employees, They're People" (Harvard Business Review, vol. 80, no 2/February 2002). – Tämä on pieni kommentti keskusteluun leadershipin ja managementin erilaisuudesta.

Tässä kirjassa Drucker määrittäi yritysjohdon tehtävistä tärkeimmiksi markkinoinnin ja innovoinnin. Hänen mukaansa nykyaikaisessa yhteiskunnassa ainoa "leadership group" oli "managers" ja sen tärkeyttä ei voi koskaan yliarvioida. Hän käsitteli kirjassaan nykyaikaisen johtamisen haasteita nostoen tiedon ja osaamisen tärkeiksi johtajalle itselleen, mutta erityisen tärkeäksi hän nosti johdon vastuun organisaation oppimisesta.

Tämä kirja oli aikoinaan ja on vieläkin käänteentekevä käytännön oppikirja kokonaisnäkömyksen ansiosta. Kirjassa puhuu johtamisen näkijä ja tulkitsija, ei empiiristen tutkimusasetelmien tekijä tai hypoteesien testaaja. Kirja on myös hyvä esimerkki siitä, kuinka tärkeää asiaa ei pidä haudata erilaisien oppisuuntien määrittelyjen alle, vaan tärkeämpää on painottaa sitä, miten käytännössä saadaan tuloksia aikaan ihmisiä unohtamatta eli heidän kanssaan.

Näkemyksellisyyden ohella hänen ehdoton vahvuutensa oli hyvä kirjallinen ulosanti. Hän kirjoitti terävästi ja käytti huoletta superlatiiveja tehostamaan ilmaisuansa.

Jos et ole lukenut aikaisemmin tämän kirjan ensimmäistä painosta, sinun on vaikea kuvitella, että se on julkaistu jo 35 vuotta sitten. Niin ajankohtainen ja tulevaisuuteen katsova on tämä johtamisen "raamattu".

**Martti Helsilä,**

apulaisjohtaja,

Johtamistaidon Opisto JTO